



**Cámara de Comercio  
de Los Ángeles**

---

# **La PyME de Los Ángeles y VIII R PyME y Reforma Tributaria**

**Mario Astorga De valenzuela  
Los Ángeles, martes 27 de mayo 2014**





- \* **Algunas Conclusiones de estudios recientes sobre la PyME**
- \* **Caracterización económica de la PyME de Los Ángeles y de la VIII Región**
- \* **PyME y Reforma Tributaria**



# Conclusiones Relevantes estudios recientes

---

- \* Los problemas de la PyME han cambiado de prioridad. (Relación GE-PyME, Relaciones Asimétricas).
- \* PyME es un segmento muy heterogéneo de empresas.
  - \* Diferencias sectoriales, regionales y por tramos de ventas, en inversiones, escolaridad, trabajadores, capacitación, innovación, exportaciones.
  - \* Producto de su heterogeneidad la PyME es un sector-no sector. EMT.
  - \* Para una Política Pública efectiva es necesario profundizar análisis y re-segmentarla en grupos más homogéneos de empresas.







# Estadísticas de Empresas por Región y Comuna

AÑO	2005				2012				Variación			
COMUNA	Número de Empresas (en miles)	Ventas (UF) (en mill.)	Trabaj. Depend. Informad (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)	Número de Empresas (miles)	Ventas (mill.UF)	Trabaj. Depend. (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)	Empresas	Ventas (UF)	Trabajos	Renta Neta (UF)
CHILLAN	10,07				10,97				109%			
CONCEPCION	17,98				19,45				108%			
<b>LOS ANGELES</b>	<b>9,89</b>				<b>11,74</b>				<b>119%</b>			
SAN CARLOS	3,52				3,77				107%			
TALCAHUANO	7,80				7,20				92%			
<b>REG BIO BIO</b>	<b>89,58</b>				<b>102,05</b>				<b>114%</b>			
<b>Total Nacional</b>	<b>863</b>				<b>989</b>				<b>115%</b>			

# Estadísticas de Empresas por Región y Comuna

AÑO	2005				2012				Variación			
COMUNA	Número de Empresas (en miles)	Ventas (UF) (en mill.)	Trabaj. Depend. Informad (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)	Número de Empresas (miles)	Ventas (mill.UF)	Trabaj. Depend. (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)	Empresas	Ventas (UF)	Trabajos	Renta Neta (UF)
CHILLAN	10,07	36,97			10,97	48,00			109%	130%		
CONCEPCION	17,98	101,60			19,45	156,80			108%	154%		
<b>LOS ANGELES</b>	<b>9,89</b>	<b>63,59</b>			<b>11,74</b>	<b>74,44</b>			<b>119%</b>	<b>117%</b>		
SAN CARLOS	3,52	16,22			3,77	6,79			107%	42%		
TALCAHUANO	7,80	88,46			7,20	95,71			92%	108%		
<b>REG BIO BIO</b>	<b>89,58</b>	<b>476,20</b>			<b>102,05</b>	<b>689,08</b>			<b>114%</b>	<b>145%</b>		
<b>Total Nacional</b>	<b>863</b>	<b>11.728</b>			<b>989</b>	<b>18.008</b>			<b>115%</b>	<b>153%</b>		

# Estadísticas de Empresas por Región y Comuna

AÑO	2005				2012				Variación			
COMUNA	Número de Empresas (en miles)	Ventas (UF) (en mill.)	Trabaj. Depend. Informad (en miles)	Renta Neta Trabaj. Depend. (mill. UF)	Número de Empresas (miles)	Ventas (mill.UF)	Trabaj. Depend. (en miles)	Renta Neta Trabaj. Depend. (mill. UF)	Empresas	Ventas (UF)	Trabajos	Renta Neta (UF)
CHILLAN	10,07	36,97	45,26		10,97	48,00	59,30		109%	130%	131%	
CONCEPCION	17,98	101,60	125,75		19,45	156,80	154,46		108%	154%	123%	
<b>LOS ANGELES</b>	<b>9,89</b>	<b>63,59</b>	<b>62,67</b>		<b>11,74</b>	<b>74,44</b>	<b>79,58</b>		<b>119%</b>	<b>117%</b>	<b>127%</b>	
SAN CARLOS	3,52	16,22	8,87		3,77	6,79	10,42		107%	42%	117%	
TALCAHUANO	7,80	88,46	54,95		7,20	95,71	52,87		92%	108%	96%	
<b>REG BIO BIO</b>	<b>89,58</b>	<b>476,20</b>	<b>459,15</b>		<b>102,05</b>	<b>689,08</b>	<b>595</b>		<b>114%</b>	<b>145%</b>	<b>130%</b>	
<b>Total Nacional</b>	<b>863</b>	<b>11.728</b>	<b>5.961</b>		<b>989</b>	<b>18.008</b>	<b>8629</b>		<b>115%</b>	<b>153%</b>	<b>1.45%</b>	



# Estadísticas de Empresas por Región y Comuna

AÑO	2005				2012				Variación			
COMUNA	Número de Empresas (en miles)	Ventas (UF) (en mill.)	Trabaj. Depend. Informad (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)	Número de Empresas (miles)	Ventas (mill.UF)	Trabaj. Depend. (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)	Empresas	Ventas (UF)	Trabajos	Renta Neta (UF)
CHILLAN	10,07	36,97	45,26	4	10,97	48,00	59,30	6	109%	130%	131%	150%
CONCEPCION	17,98	101,60	125,75	14	19,45	156,80	154,46	22	108%	154%	123%	154%
<b>LOS ANGELES</b>	<b>9,89</b>	<b>63,59</b>	<b>62,67</b>	<b>6</b>	<b>11,74</b>	<b>74,44</b>	<b>79,58</b>	<b>9</b>	<b>119%</b>	<b>117%</b>	<b>127%</b>	<b>164%</b>
SAN CARLOS	3,52	16,22	8,87	1	3,77	6,79	10,42	1	107%	42%	117%	99%
TALCAHUANO	7,80	88,46	54,95	9	7,20	95,71	52,87	9	92%	108%	96%	102%
<b>REG BIO BIO</b>	<b>89,58</b>	<b>476,20</b>	<b>459,15</b>	<b>51</b>	<b>102,05</b>	<b>689,08</b>	<b>595</b>	<b>77</b>	<b>114%</b>	<b>145%</b>	<b>130%</b>	<b>151%</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>863</b>	<b>11.728</b>	<b>5.961</b>	<b>866</b>	<b>989</b>	<b>18.008</b>	<b>8629</b>	<b>151</b>	<b>115%</b>	<b>153%</b>	<b>1.45%</b>	<b>175%</b>

Estadísticas de Empresas por Región, Comuna y Rubro

AÑO COMERCIAL	2005				2012				Variación			
REGION / COMUNA / RUBRO	Número de Empresas (en miles)	Ventas(en mill. UF)	Número de Trabaj. Depend. (en miles)	Renta Neta Trabaj. Depend. (mill. UF)	Número de Empresas (en miles)	Ventas (en mill. UF)	Número de Trabaj. Depend. (en miles)	Renta Neta Trabaj. Depend. (en mill. UF)	Número de Empresas	Ventas	Núm de Trabaj. Depend Inform	Renta Neta Trabaj. Depend.



**Estadísticas de Empresas por Región, Comuna y Rubro**

AÑO COMERCIAL	2005				2012				Variación			
REGION / COMUNA / RUBRO	Número de Empresas (en miles)	Ventas (UF) (en mill.)	Número de Trabaj. Depend. Informad (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)	Número de Empresas (en miles)	Ventas (UF) (en mill.)	Número de Trabaj. Depend. Informad (en miles)	Renta Neta Trabaja. Depend. (UF) (en mill.)	Núm de Emp	Ventas (UF)	Núm de Trabaj. Depend. Inform	Renta Neta Trabaja. Depend.
<b>VIII REGION DEL BIO BIO</b>	<b>89,58</b>	<b>476,20</b>	<b>459,15</b>	<b>51,14</b>	<b>102,05</b>	<b>689,08</b>	<b>594,60</b>	<b>77,04</b>	1,14	1,45	1,30	1,51
<b>CHILLAN</b>	<b>10,07</b>	<b>36,97</b>	<b>45,26</b>	<b>4,09</b>	<b>10,97</b>	<b>48,00</b>	<b>59,30</b>	<b>6,23</b>	1,09	1,30	1,31	1,52
<i>A - AGRICULTURA-GANADERIA</i>	1,26	3,33	10,34	0,40	1,01	4,48	10,89	0,52	0,80	1,34	1,05	1,29
<i>H - COMERCIO AL MAY Y MEN</i>	3,89	19,96	7,49	0,90	4,15	22,87	9,42	1,11	1,07	1,15	1,26	1,23
<i>I - HOTELES Y RESTAURANTES</i>	0,40	1,12	2,05	0,14	0,55	0,73	1,49	0,08	1,37	0,65	0,73	0,59
<i>J - TRANSPORTE-COMUNICACIONES</i>	1,16	1,36	1,97	0,11	1,16	2,44	4,31	0,26	1,00	1,80	2,18	2,44
<i>L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</i>	0,87	1,68	3,74	0,25	0,94	2,68	5,38	0,36	1,07	1,60	1,44	1,46
<i>P - SERVICIOS SOCIALES</i>	0,57	0,63	3,01	0,57	0,43	0,51	3,18	0,86	0,75	0,81	1,05	1,51
<b>CONCEPCION</b>	<b>17,98</b>	<b>101,60</b>	<b>125,75</b>	<b>14,42</b>	<b>19,45</b>	<b>156,80</b>	<b>154,46</b>	<b>22,17</b>	1,08	1,54	1,23	1,54
<i>A - AGRICULTURA-GANADERIA</i>	0,68	4,27	6,36	0,48	0,52	10,11	9,74	2,37	0,77	2,37	1,53	4,96
<i>D - IND. MANUF. NO METALICAS</i>	1,07	6,09	6,22	0,61	1,15	9,57	8,71	0,93	1,07	1,57	1,40	1,53
<i>G - CONSTRUCCION</i>	1,42	9,70	30,97	1,55	1,92	15,73	34,65	2,22	1,36	1,62	1,12	1,42
<i>H - COMERCIO AL MAY Y MEN</i>	6,24	35,37	21,83	1,96	6,52	51,53	30,76	3,29	1,05	1,46	1,41	1,68
<i>J - TRANSPORTE-COMUNICACIONES</i>	1,68	4,52	4,32	0,44	1,70	6,77	7,23	0,94	1,01	1,50	1,68	2,11
<i>L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</i>	2,83	11,19	17,49	1,63	2,88	14,61	17,80	2,12	1,02	1,31	1,02	1,30



**Estadísticas de Empresas por Región, Comuna y Rubro**

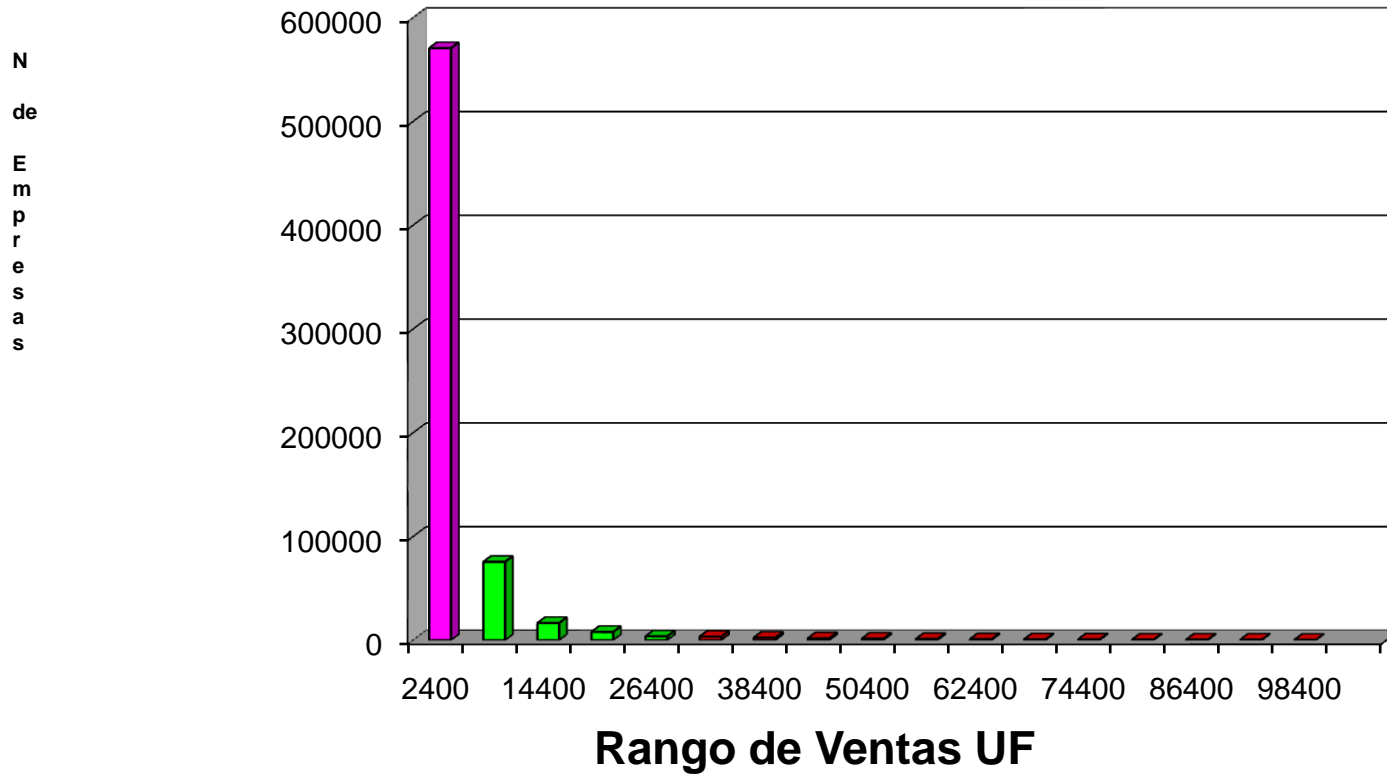
<b>AÑO COMERCIAL</b>	<b>2005</b>				<b>2012</b>				<b>Variación</b>			
<b>REGION / COMUNA / RUBRO</b>	<b>Número de Empresas (en miles)</b>	<b>Ventas (UF) (en mill.)</b>	<b>Número de Trabaj. Depend. Informad (en miles)</b>	<b>Renta Neta Trabaja. Depend. (mill. UF)</b>	<b>Número de Empresas (en miles)</b>	<b>Ventas (UF) (en mill.)</b>	<b>Número de Trabaj. Depend. Informad (en miles)</b>	<b>Renta Neta Trabaja. Depend. (UF) (en mill.)</b>	<b>Núm de Emp</b>	<b>Ventas (UF)</b>	<b>Núm de Trabaj. Depend. Inform</b>	<b>Renta Neta Trabaja. Depend.</b>
<b>VIII REGION DEL BIO BIO</b>	<b>89,58</b>	<b>476,20</b>	<b>459,15</b>	<b>51,14</b>	<b>102,05</b>	<b>689,08</b>	<b>594,60</b>	<b>77,04</b>	1,14	1,45	1,30	1,51
<b>CHILLAN</b>	<b>10,07</b>	<b>36,97</b>	<b>45,26</b>	<b>4,09</b>	<b>10,97</b>	<b>48,00</b>	<b>59,30</b>	<b>6,23</b>	1,09	1,30	1,31	1,52
<i>A - AGRICULTURA-GANADERIA</i>	1,26	3,33	10,34	0,40	1,01	4,48	10,89	0,52	0,80	1,34	1,05	1,29
<i>H - COMERCIO AL MAY Y MEN</i>	3,89	19,96	7,49	0,90	4,15	22,87	9,42	1,11	1,07	1,15	1,26	1,23
<i>I - HOTELES Y RESTAURANTES</i>	0,40	1,12	2,05	0,14	0,55	0,73	1,49	0,08	1,37	0,65	0,73	0,59
<i>J - TRANSPORTE-COMUNICACIONES</i>	1,16	1,36	1,97	0,11	1,16	2,44	4,31	0,26	1,00	1,80	2,18	2,44
<i>L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</i>	0,87	1,68	3,74	0,25	0,94	2,68	5,38	0,36	1,07	1,60	1,44	1,46
<i>P - SERVICIOS SOCIALES</i>	0,57	0,63	3,01	0,57	0,43	0,51	3,18	0,86	0,75	0,81	1,05	1,51
<b>CONCEPCION</b>	<b>17,98</b>	<b>101,60</b>	<b>125,75</b>	<b>14,42</b>	<b>19,45</b>	<b>156,80</b>	<b>154,46</b>	<b>22,17</b>	1,08	1,54	1,23	1,54
<i>A - AGRICULTURA-GANADERIA</i>	0,68	4,27	6,36	0,48	0,52	10,11	9,74	2,37	0,77	2,37	1,53	4,96
<i>D - IND. MANUF. NO METALICAS</i>	1,07	6,09	6,22	0,61	1,15	9,57	8,71	0,93	1,07	1,57	1,40	1,53
<i>G - CONSTRUCCION</i>	1,42	9,70	30,97	1,55	1,92	15,73	34,65	2,22	1,36	1,62	1,12	1,42
<i>H - COMERCIO AL MAY Y MEN</i>	6,24	35,37	21,83	1,96	6,52	51,53	30,76	3,29	1,05	1,46	1,41	1,68
<i>J - TRANSPORTE-COMUNICACIONES</i>	1,68	4,52	4,32	0,44	1,70	6,77	7,23	0,94	1,01	1,50	1,68	2,11
<i>L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</i>	2,83	11,19	17,49	1,63	2,88	14,61	17,80	2,12	1,02	1,31	1,02	1,30
<b>LOS ANGELES</b>	<b>9,89</b>	<b>63,59</b>	<b>62,67</b>	<b>5,65</b>	<b>11,74</b>	<b>74,44</b>	<b>79,58</b>	<b>9,27</b>	1,19	1,17	1,27	1,64
<i>A - AGRICULTURA-GANADERIA</i>	1,94	28,36	17,81	1,14	1,79	20,83	18,40	1,76	0,92	0,73	1,03	1,54
<i>D - IND. MANUF. NO METALICAS</i>	0,37	10,39	7,28	0,87	0,61	14,67	11,47	1,22	1,66	1,41	1,58	1,41
<i>H - COMERCIO AL MAY Y MEN</i>	3,28	11,73	6,51	0,60	3,87	19,46	10,07	1,06	1,18	1,66	1,55	1,76
<i>I - HOTELES Y RESTAURANTES</i>	0,36	1,27	5,99	0,24	0,52	1,11	2,39	0,18	1,46	0,88	0,40	0,72
<i>J - TRANSPORTE-COMUNICACIONES</i>	1,22	4,64	3,09	0,29	1,38	4,38	3,95	0,45	1,13	0,94	1,28	1,56
<i>L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</i>	0,79	1,54	4,58	0,67	0,97	2,81	8,66	1,41	1,22	1,83	1,89	2,09
<i>P - SERVICIOS SOCIALES</i>	0,54	0,58	1,45	0,08	0,57	0,48	1,04	0,09	1,05	0,82	0,72	1,11



- \* **Movilidad hacia menores volúmenes de venta**
- \* **Pérdida de competitividad de la PyME de algunos sectores.**
- \* **Correlación entre nivel educacional y uso de instrumentos financieros e innovación**
- \* **Bajo conocimiento y uso de instrumentos de fomento**
- \* **No usa beneficios tributarios**

# Nivel Macro: Microrización de la Pequeña

N° de Empresas distribuidas según su volumen anual de ventas



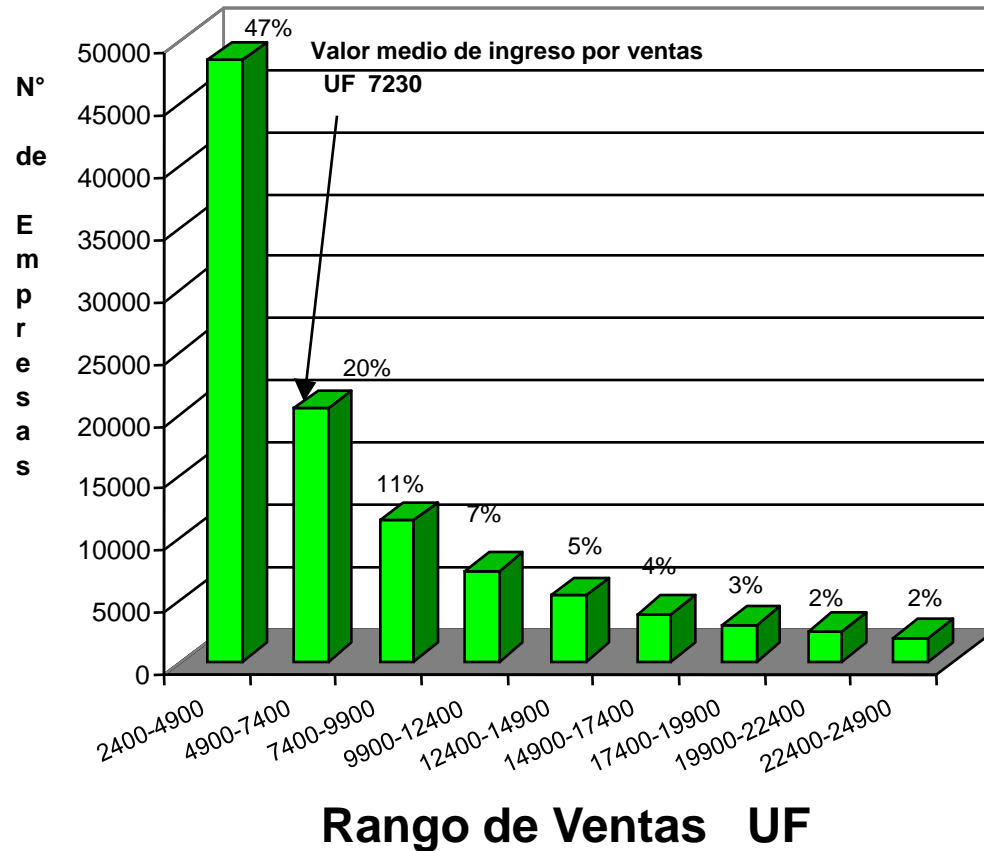
570.544 microempresas

103.647 pequeñas

14.542 medianas

# Nivel Macro: Microrización de la Pequeña

## N° de Pequeñas Empresas según vetas



- \* El 67% vende entre 40 y 136 millones anuales.
- \* Un 47% es casi microempresa (menos de \$MM68 millones anuales).
- \* Un 24% de la PE al año siguiente declara ventas de microempresa





## Algunas indicaciones al proyecto de ley:

### •Artículo 14 ter:

- Dado que los empresarios que se acojan a esta norma no están obligados a hacer balance general y los Bancos e Instituciones financiera, por exigencias de la SIBIF requieren de la presentación de un balance, debería modificarse ese requerimiento para que la declaración de impuesto propuesta por el SII y aceptada por la PyME sea un antecedente financiero suficiente.

Paralelamente ese formulario debería permitir al FOGAPE garantizar una operación de crédito

- Facultar que la explotación de bienes raíces agrícolas, la minería o el transporte terrestre de carga o pasajeros (actuales renta presunta) puedan acogerse a las disposiciones del artículo 14 ter.

- Pequeños Contribuyentes:** Extender los artículos 22 y siguientes a microempresarios.

- Artículo 34, sobre rentas presuntas:** Faculta a los **microempresarios**, cuya actividad





• **Ley de timbres.** El impuesto de la Ley de Timbres no afecta en el mediano plazo al propietario de pequeña empresa, porque lo que paga por tal concepto lo puede descontar del IVA a paga; sin embargo, instituciones financieras no le otorgan créditos a sus empresas, sino a ellos como personas( no puede aprovechar el beneficio)  
Ampliar el beneficio a créditos de consumo para usos productivos

• **Cambio en el sujeto de pago del IVA:**

- Es valorable la idea.
- La reforma exige que el cambio de sujeto se haga caso a caso y a petición del vendedor, lo cual genera quedar expuestos a presiones de los compradores (caso 4ta copia factura factoring).
- no queda claro cuando el vendedor podrá hacer efectivo su IVA crédito. Computacional mente es factible que el vendedor pueda rebajar del IVA pagado por el retenedor, la parte del crédito que le corresponde en la confección del bien o servicio vendido, lo que se facilita con la factura electrónica obligatoria

• **FUT**

- menos del 10% de las MiPyME lo utilizan
- Afecta a empresarios con retiros por sobre 6 millones mensuales
- Es un 6% de la recaudación por FUT, podría perfectamente eliminarse para la PE



- La gran falla PyME de la Reforma Tributaria propuesta, no es el FUT o La ley de timbres o las boletas de supermercado , sino que mantiene intacta la actual compleja, inequitativa e ineficiente institucionalidad tributaria para la PyME
- A pesar que se sabe que la gran mayoría de los beneficios tributarios originalmente diseñados para las pequeñas empresas son utilizados por empresas que “parecen” pequeñas, porque venden menos de 5.000 UTM, pero que en la práctica no son pequeñas empresas, porque tienen activos de gran empresa o casi no tienen trabajadores productivos o sus propietarios no dedican un tiempo relevante a su funcionamiento, lo que el Estado hasta la fecha no ha fiscalizado.
- Para la PyME, la gran falla del proyecto de Reforma Tributaria es que el Estado sigue sin darse cuenta que las verdaderas pequeñas empresas, no las que “solo lo parecen” ***son empresas pequeñas.***

- Actualmente existen en Chile cerca de 50 incentivos tributarios a los que se pueden acoger las PyME
- Una mini encuesta
- ¿Quiénes de los propietarios de PyME presentes conoce de que se trata, como funciona, los beneficios y consecuencia de utilizar?
  - 14 bis
  - el 14 ter
  - el 14 quater
  - el 27bis del IVA
  - el 33 de la renta
  - la Ley 19.749 (MEF)
  - la ley N° 18.985 del sueldo empresarial
  - Artículo 34 renta presunta
  - contabilidad simplificada
  - la ley 19.518 de capacitación
  - **Patente Municipal reducida (asociado a contabilidad simplificada)**
  - artículo 22 de la renta y siguientes sobre **Pequeños Contribuyentes**
  - **Ley de timbres y estampillas.**

- **Sólo un 3% de las PyME utiliza más de un beneficio tributario**
- ¿Un 97% de las PyME prefieren pagar más impuestos?
- El Estado ha fallado en lo básico, darse cuenta que la gran mayoría de las PyME no tiene acceso a esos beneficios, porque:
  - son complejos
  - requieren de un contador interno y/ asesor tributario
  - el Estado no asume que la casi totalidad de la PyME tiene un contador externo al que le pagan un honorario mensual reducido por calcular el IVA (formulario 29) y las remuneraciones y, anualmente, la declaración de renta (formulario 22).
  - El Estado ha creado una institucionalidad tributaria pensada para grandes empresas y al darse cuenta de algunas de las inequidades establecidas ha creado decenas de pequeños subsidios, los que en su conjunto son muy complejos de utilizar para las pequeñas empresas, por ende continúan intactas las inequidades que se ha querido sortear con esos instrumentos.

# Sugerencias

- Que dirigentes gremiales y parlamentarios comprometan a la Presidenta Bachelet con una verdadera reforma tributaria pro-PyME que implique:
  - Simplificar la fronda tributaria de la PyME
  - Establecer categorías diferenciadoras de PyME y beneficios tributarios pertinentes a las características de cada categoría (menos simplón que las ventas)
  - Estableciendo claramente las condiciones para ser beneficiario
  - Que el SII le sugiera a las PyME su mejor estrategia tributaria
  - simplificación tributaria para las PyME
  - segmentación de empresas en grupos homogéneos (
- **una Reforma Tributaria pro-Pyme que busca potenciar los principales aportes que hace la PyME al país**
  - generar el 70% del empleo,
  - capacitar al 60% de la mano de obra que al salir de la educación media se incorpora al mundo del trabajo a través de una PyME (sin competencias)
  - instrumento de desconcentración (se ubican en cada asentamiento del país
  - atender las necesidades más específicas y de cercanía de los consumidores.

Grupo 0	Ventas Anuales < 3.000 UF	Solo registrase y obligación de formalizarse en 12 meses
	Activos< 3000 UF	
	Trabajadores formales< 5>1	
	Años de operación-IVA < 2	
	Empresa informal	
Grupo 1	Ventas Anuales < 3.000 UF	Solo IVA
	Activos< 3000 UF	Contabilidad simplificada
	Trabajadores formales< 5>1	
	Años de operación- pago IVA < 2	
Grupo 2	Ventas Anuales < 3.000 UF	IVA + PPM (0,2 de ventas)
	Activos> 3000 UF	Contabilidad simplificada
	5>Trabajadores formales<1	
	Años de operación- pago de IVA >2	
Grupo 3	3.000 UF< Ventas Anuales > UF 10.000	IVA + PPM (0,2 de ventas)
	3000 UF <Activos	Contabilidad completa puede acumular FUT
	5>Trabajadores formales< 1	
	Años de operación-IVA >3	
Grupo 4	Ventas Anuales< UF 25.000	IVA + PPM (0,2 de ventas)
	Activos <25.000 UF	Contabilidad completa puede acumular FUT, depreciación instantánea, paga impuestos solo sobre los retiros
	Trabajadores formales< 50	
	Años de operación-IVA <5	
Grupo 5	Ventas Anuales< UF 100.000	IVA + PPM normal
	Activos <100.000 UF	Contabilidad completa, depreciación instantánea, paga impuestos solo sobre los retiros. Los impuestos sobre los retiros se descuentan proporcionalmente a su participación en la sociedad, del global complementario
	Trabajadores formales< 100	
	Años de operación-IVA <5	
Grupo 6	Ventas Anuales>UF 100.000	IVA + PPM normal
	Activos >100.000 UF	Contabilidad completa, los empresarios pagan impuestos por las utilidades de sus empresas, las retiren o las reinviertan
	Trabajadores formales> 100	
	Años de operación-IVA >5	

## Algunas Condiciones sugeridas

- Un empresario solo puede tener una empresa PyME que se acoja a estos beneficios. Si un RUT es propietario-socio de más de una PyME se deben sumar las ventas y activos de todas esas empresas para determinar el tramo que le corresponde.
- Un empresario para lograr que su empresa se acoja a estos derechos deberá declarar bajo juramento que destina al menos un 50% de su jornada laboral a su PyME. La multa por declaración falsa de permanencia le significará devolver de inmediato, con efecto retroactivo, todos los beneficios tributarios logrados a la fecha, con reajustes e intereses.
- Una empresa podrá optar a los beneficios de cualquiera de los grupos superiores a los que está clasificada.
- Todos los datos necesarios para la clasificación de los grupos los dispone el SII, por ende cada contribuyente tiene permanentemente acceso a saber a que grupo pertenece, porque el SII lo agregaría como un informe adicional a la Carpeta Tributaria Electrónica.





**Cámara de Comercio  
de Los Ángeles**

---

# **La PyME de Los Ángeles y VIII R PyME y Reforma Tributaria**

**Mario Astorga De valenzuela  
Los Ángeles, martes 27 de mayo 2014**

